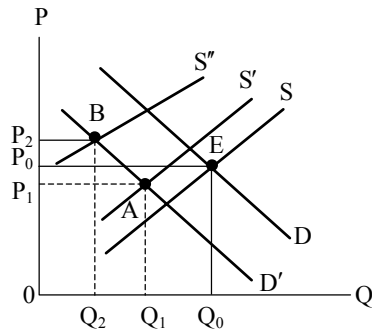


(二)若供給減少，供給線左移，同時消費者之需求亦減少，需求線同時左移，則數量必定減少，但價格可能上漲至 P_2 （供給線左移幅度較大，為 S'' ，均衡點為B點），亦可能下降至 P_1 （供給線左移幅度較小，為 S' ，均衡點為A點）。



■ 104年中華郵政公司從業人員甄試試題（營運職－郵儲業務）

一、我國國民經濟會計101年經濟循環相關資料如下：（單位：新臺幣億元）

1. 民間消費84,650
2. 營業盈餘46,245
3. 間接稅淨額7,799
4. 政府消費17,465
5. 國外要素所得收入淨額4,542
6. 固定資本消耗21,444
7. 受僱人員報酬64,753
8. 國民儲蓄淨額20,449

請分別計算下列小題：（中間計算過程必須列出）

- (一)國民消費為何？
- (二)國民所得為何？（按要素成本計算）
- (三)國民所得為何？（按市價計算）
- (四)國內生產毛額為何？

【解析】

- (一)國民消費包括民間消費（含家戶及企業消費支出）及政府消費，等於102,115億元（=84,650億元+17,465億元）。
- (二)依要素成本計算之國民所得包括受僱人員報酬及營業盈餘（即利息、租金及利潤所得），合計110,998億元（=64,753億元+46,245億元）。
- (三)依市價計算之國民所得為依要素成本計算之國民所得加上生產及進口稅淨額（即間接稅淨額），合計118,797億元（=110,998億元+7,799億元）。
- (四)1. 國民生產毛額（GNP）等於依市價計算之國民所得加上固定資本消耗，合計140,241億元（=118,797億元+21,444億元）；
2. 國內生產毛額（GDP）等於GNP減國外要素所得淨額，合計135,699億元（=140,241億元-4,542億元）。

二、生產者對生產因素有所需求是因為消費者對商品的需求而引申出的，所以對生產因素的需求屬於一種引申性的需求；衡量生產因素在生產過程中的價值有三種觀念：邊際生產收益（Marginal Revenue Product）、邊際產值（Value of Marginal Product）及平均產值（Value of Average Product），請以勞動生產因素為例，分別回答下列問題：

- (一)何謂邊際生產收益（Marginal Revenue Product）？
- (二)平均產值（Value of Average Product）涵義如何？
- (三)比較說明衡量價值觀念的相同點與相異點？

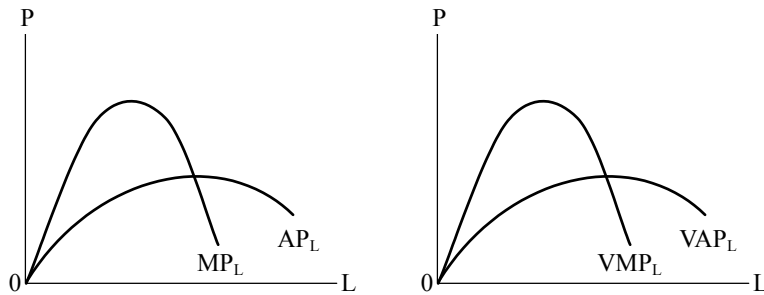
【解析】

- (一)邊際生產收益（MRP）指多投入1單位勞動進行生產所能增加之收益，定義為： $MRP_L = MR \times MP_L$ 。
- (二)平均產值指平均每一單位勞動投入可以為廠商帶來之生產價值， $VAP_L = AP_L \times P$ 。
- (三)邊際產值指多投入1單位勞動進行生產，其可增加之產量帶來的價值，

$$VMP_L = MP_L \times P。$$

1. 相同之處：

- (1) 若產品市場為完全競爭， $P = MR$ ，故 $VMP_L = MRP_L$ 。
- (2) VAP_L 與 VMP_L 分別由 AP_L （平均產量）與 MP_L （邊際產量）乘以產品價格得出，故其關係有如 MP_L 與 AP_L ，即如下圖。



2. 相異之處：

若產品市場並非完全競爭，由於 $P > MR$ ，故 $VMP_L > MRP_L$ 。

■ 104年中華郵政公司從業人員甄試試題（營運職－投資管理）

一、假設台灣的郵遞服務市場具有自然獨占的特性，中華郵政是該市場之獨占廠商，但無法採取差別訂價（price discrimination）策略。下圖D為市場需求線，而所對應之邊際收益線為MR；MC線是中華郵政之邊際成本線、AC線是平均成本線，P是郵遞價格、Q是郵遞數量。請依下圖回答下列問題：

- (一) 請問中華郵政想要追求利潤極大，則訂價是多少？郵遞業務數量是多少？
- (二) 請問中華郵政想要追求收益極大，則訂價是多少？郵遞業務數量是多少？
- (三) 請問中華郵政想要追求郵遞市場之總剩餘（total surplus）極大，則訂價是多少？郵遞業務數量是多少？
- (四) 中華郵政如果依據郵遞市場總剩餘極大來訂價，則會有虧損或經濟利潤？
- (五) 在不虧損的前提下，如果中華郵政想要達成郵遞業務量極大，則訂價是多少？郵遞業務數量是多少？