

Chapter 1



緒論

● 重點整理

一、基本的經濟問題

(一)經濟學之定義：

1. 經濟學：取捨的問題，抉擇的問題。

(1)主題：研究資源如何有效配置。

(2)定義：是一門人文科學。研究人類如何有效利用有限，但有多種用途之資源，進行生產及消費，謀求人類最大福祉。

2. 資源：即四種生產要素。

(1)勞動（力）：人力資源，包括勞心者與勞力者，15~65歲願意工作且有能力工作者，其報酬為工資。

重要例子如下：

①家庭主婦：不算勞動力。

②學生：不算勞動力。

③夜市擺地攤：不算（是企業家）。

(2)土地：泛指所有的天然資源。例如，漁業之土地指海洋，其報酬為地租。

(3)資本：指資本財，包括「機器設備」、「廠房」、「建築物」，供再生產的用途，其報酬為利息。

(4)企業家精神：作最後決策的生產要素，要冒經營的風險，其報酬為利潤。

(二)經濟問題之起源：資源有限、慾望無窮。如何以有限資源，達到人類最大慾望？

• 例題 •

會有經濟問題的發生，是下列那原因？ (A)貧窮 (B)戰爭 (C)稀少性 (D)政府。

Ans：(C)；

稀少性：人類永遠無法同時達到所有的慾望，稱之。原因是因資源有限，慾望無窮。

(三)機會成本 (opportunity cost)：

◎機會成本之定義：某項特定資源之用途一旦確定後，便必須放棄它在其他最佳用途之價值。

• 例題 •

甲（勞動者）有A，B，C三項專職的工作，其待遇如下：則機會成本為何？

	A	B	C
待遇	10,000	20,000	30,000

Ans：A，B，C三項工作之機會成本分為30,000、30,000及20,000。

• 例題 •

某乙考上台大商研所，在此之前，他有一份年薪40萬元的工作，註冊時，校方規定：(一)須辭去工作；(二)繳一學年學費10萬元；(三)必須住校，繳食宿費一年12萬元；(四)繳書籍代辦費一學年8萬元。
唸研究所機會成本為若干？

Ans：

食宿費用是每日必需的，故不包含於機會成本中。其機會成本為 $40 + 10 + 8 = 58$ （萬元）。

• 例題 •

丙違反票據法，進入監牢，第一禮拜，丙不是吃飯，即睡覺，但從第二禮拜開始要勞動，問丙從第二禮拜開始，勞動的機會成本？

Ans:

沒有機會成本。因為「有抉擇、取捨」才有機會成本，此處，丙是無從選擇的。

• 例題 •

某丁的好友送他一部中古車，市價30萬元，一年維修費用，保費、油費約15萬元，市場利率為10%，丁開這輛車一年之機會成本為多少？

Ans:

若丁選擇把車賣掉，存入銀行，則一年有3萬元利息，此亦為機會成本。故其機會成本為 $15 + 3 = 18$ （萬元）。

• 例題 •

「天下沒有白吃的午餐」是指經濟學中的何種觀念？ (A)比較利益法則 (B)報酬遞減法則 (C)恩格爾法則 (D)機會成本。

Ans: (D)機會成本。

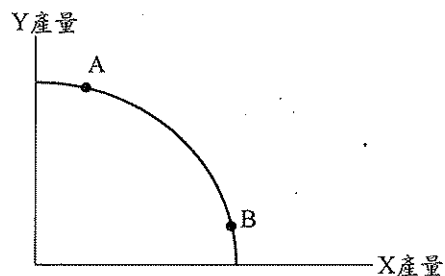
二、經濟問題之範疇

(一)個體面：資源如何有效配置。

1. 生產什麼 (What) ?
生產多少 (How much) ?
2. 如何生產 (How) ?
3. 為誰生產 (For whom) ?

(二)總體面：

1. 所得與就業。
2. 物價。



3.經濟成長。

4.政策哲學。

(三)生產可能曲線：利用一個國家一定的技術與一定的資源，所能夠生產出來的產品數量組合。

1.PPC線上的點移動：表示機會成本。

2.PPC線內部點：表示資源閒置，有失業存在。

3.PPC線外部點：表示不可及的生產點。

4.PPC線外移：表示經濟成長。

• 例題 •

使生產可能線外移的原因不包括：(A)資本流入 (B)外籍勞工之引進
(C)技術進步 (D)產品相對價格改變。

Ans：(D)；

產品相對價格改變，係改變資源配置方式，造成PCC線上的點移動。

• 例題 •

裕隆公司推出新車，訂價40萬元，試問是屬「個體」或「總體」面問題？

Ans：個體面。是個別生產者之訂價，追求利潤最大之行為。

• 例題 •

張三考慮選擇考商研所，而不考法研所，屬個體觀點或總體觀點？

Ans：個體觀點。是個別經濟個體之抉擇問題。

• 例題 •

我國失業率現為3%，屬個體觀點或總體觀點？

Ans：總體觀點。失業率是「總合平均」變數。

三、經濟制度之種類及相關名詞

(一)經濟制度：用來決定資源配置方式或經濟活動運作方式。

分爲：

1. 市場經濟制度（自由經濟制度），古典學派屬之。
2. 管制經濟制度。
3. 混合經濟制度。

(二)市場力量（market power）：

1. 決定價格的力量，稱之。
2. 市場經濟制度下：市場力量指的是市場的供給與需求。

(三)市場機能（價格機能，price mechanism）：

1. 按照市場供需的力量，最後一定能使資源作最適當配置，並使私利與公益互相協調。
2. 古典學派認爲此一機能最好，因爲市場經濟制度可以發揮市場機能，將有限資源作最有效利用。

(四)一隻看不見的手（an invisible hand）：

1. 亞當斯密將「價格機能」比喻成一隻看不見的手。
2. Adam Smith：經濟學之父，著有「國富論」。
3. 在混合經濟制度下：
 - (1)一隻看不見的手：引導私經濟部門。
 - (2)一隻看見的手：政府干預的機能，引導公經濟部門。

(五)自由放任（laissez faire）：政府對經濟活動的管制，降低到最低的程度，稱之。

(六)經濟人：以理性的態度，從事經濟活動的人。

(七)市場失靈（market failure）：雖依市場供需之力量，卻無法使資源最適當地配置，並使得私利與公益互相衝突。導致市場失靈的原因包括：1. 外部性；2. 自然獨占；3. 公共財需求；4. 資訊不對稱。

(八)外部性（externalities）：某個經濟個體的行爲，沒有經過市場供需的傳遞，卻影響其他不相關之經濟個體。成因在於共同財富與無法排他，而使市場不存在。

1. 正外部性（外部利益）：構成利益，如個人打預防針。

1-6 經濟學大意測驗題庫

2. 負外部性（外部成本）：構成傷害，如工廠排放黑煙，廢水污染等。

(v) 自然獨占（natural monopoly）：某種產品在生產時，必須投入龐大的固定成本，因此，要大規模生產發揮規模經濟效果，才能降低平均成本。但整個市場需求，只能容納一定廠商進行大規模生產，而最早進入市場的一家就變成唯一的一家，形成自然獨占。如公用事業屬之，電力、自來水事業等。

(vi) 公共財：

1. 公共財之特性：

- (1) 不可排他性：無法防止別人坐享其成。如，國防。
- (2) 具共享性（非敵對性）：不會因消費量增加而影響到他人的效用。如，公有道路。
- (3) 邊際成本（MC）為零：不會因數量增加而又增加成本。
- (4) 市場需求線：是由個別消費者需求線垂直加總而得。

2. 私有財之特性：

- (1) 可排他性。
- (2) 獨享（敵對性）。
- (3) 邊際成本大於零。
- (4) 市場需求線是個別消費者需求線「水平加總」而得。

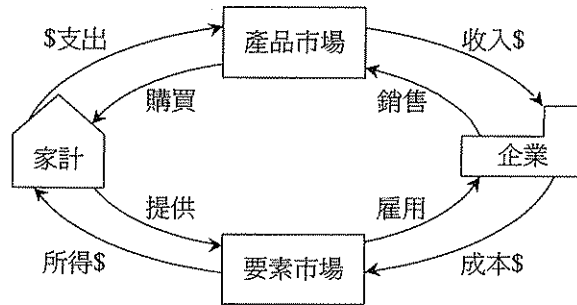
3. 財貨架構表：

	可排他	不可排他
獨享	私有財	準私有財
共享	準公共財	公共財

(vii) 資訊不對稱：

1. 私人訊息存在導致資訊不對稱。例如，中古車車主不會主動告知買方車子真實品質。
2. 逆向選擇（adverse selection）：資訊不對稱使交易產生「劣幣驅逐良幣」。例如：若無充分資訊，只有高危險群向保險公司投保。
3. 道德危險（moral hazard）：有私人資訊之一方，在交易後有作出「利己不利他」行為誘因。例如：投保車損險後，車主更喜歡開快車。

四、經濟循環周流圖



(一)經濟循環周流：用來解釋經濟體系運作的方式。

(二)部門之分類：

1. 家計部門 + 企業部門 = 民間部門
2. 家計部門 + 企業部門 + 政府部門 = 封閉經濟
3. 家計部門 + 企業部門 + 政府部門 + 國外部門 = 開放經濟

(三)家計部門之特性：

1. 基本的消費個體。
2. 追求最大總效用為目標。
3. 生產要素的供給者。

(四)企業部門之特性：

1. 基本的生產個體。
2. 追求最大利潤為目標。
3. 生產要素的需求者。

(五)經濟循環周流：包括「實質周流」(real flow)與「貨幣周流」(money flow)，前者指不同部門間實質財貨、勞務或生產要素之移轉，後者指不同部門間貨幣資金之移轉。

(六)個體經濟三個理論：由經濟循環周流可看出個體經濟有三個理論：生產、消費及分配。

五、常見的謬誤 (fallacies)

(一)合成謬誤 (fallacies of composition)：「以偏蓋全」的謬誤。以個體經濟的結論來推論總體經濟可能錯誤。

1-8 經濟學大意測驗題庫

- (⇒)分割謬誤 (fallacies of division)：「以全喻偏」的謬誤。以總體經濟的結論來推論個體經濟可能錯誤。
- (⇒)因果謬誤 (fallacies of false cause)：倒因為果，或倒果為因的謬誤。

● 經典範題

1. 根據經濟學之觀點，稀少性問題： (A)包括時間與貨幣 (B)貨幣但不包括時間 (C)時間但不包括貨幣 (D)不包括時間與貨幣。 (A)
- ▶由於利用資源進行生產，受到時間限制，且購買資源亦受到貨幣限制，故稀少性所涵蓋資源包括時間及貨幣。
2. 中華電信的通訊費率訂定，屬於①個體經濟學；②總體經濟學；③規範經濟學；④實證經濟學 範疇。 (A)②③ (B)①④ (C)①③ (D)②④。 (B)
- ▶個別廠商之訂價策略，為個體經濟 (microeconomics) 範疇，亦屬於討論經濟現象本質之實證經濟學 (positive economics) 領域。
3. 下列那一特質不屬於「企業經營能力」 (entrepreneurship) 所有？ (A)擁有其他所有資源 (B)組織勞動、土地與資本 (C)對「生產什麼」、「生產多少」、「如何生產」、「為誰生產」等問題提出決策 (D)承擔經營風險。 (A)
- ▶企業經營能力並非其他要素「擁有者」，只是僱用者。
4. 「為誰生產」 (for whom) 與下列那一議題有關？ (A)全球化 (D) (B)景氣循環 (C)技術提升 (D)所得分配。
- ▶「為誰生產」討論生產之成果如何進行分配。
5. 台北市政府將整治基隆河的預算挪作改建大直橋與麥帥二橋，此一決策係下列那一經濟觀念？ (A)市場機能 (B)總體經濟學 (C)機會成本 (D)合成之謬誤。 (C)
- ▶特定資源用於A用途，即不能用於B用途，此乃「機會成本」。
6. 「誘因」 (incentive)： (A)是獎賞而非懲罰 (B)是懲罰而非獎賞 (C) (C)可以是獎賞，亦可以是懲罰 (D)以上皆非。
- ▶誘因可以是「懲罰」的例子：政府課污染稅，廠商便會考慮減產或增加防治污染設備之購置。