

## 第二單元 實力養成題

### 壹、選擇題

- 行銷活動的起始點在於： (A)產品研發 (B)產品的生產 (C)顧客對產品的需求 (D)產品的銷售。 (C)
- 下列何者對於產品的描述是真的？ (A)產品就是實體物品 (B)產品可以滿足人類的需求 (C)產品可能是非實體的 (intangible) 物品 (D)(B) and (C)。 (D)
- 行銷領域的基本概念為何？ (A)產品 (B)交換 (C)產業 (D)市場。 (B)
- 交換的基本單位為何？ (A)轉讓 (B)交易 (C)以物易物 (D)銷售。 (B)
- 關係行銷最終的結果是要建立那一項公司資產？ (A)行銷通路 (B)行銷網路 (C)公司形象 (D)以上皆非。 (B)
- 下列那一項描述是指行銷學中的「市場」？ (A)市場指的就是正在協商交換的一群買者及賣者 (B)市場指的就是一個特定地理區隔 (C)市場指的就是生產者、批發商及零售業者 (D)市場指的就是一群願意且能夠從事交換的消費者。 (D)
- 請問行銷的基本概念涵蓋那四項要素？ (A)顧客需要、銷售與促銷、公司獲利力及社會利益 (B)目標市場、顧客需要、整合性行銷及獲利力 (C)顧客需要、整合性行銷、公司獲利力及社會利益 (D)目標市場、顧客需要、公司獲利力及社會利益。 (B)
- 生產與行銷活動創造出效用。請問行銷活動創造出那一種類型的效用？ (A)地點效用、形式效用、時間效用 (B)

1-10 第一章 行銷管理概論

- (B)地點效用、占有效用、時間效用 (C)時間效用、形式效用、占有效用 (D)占有效用、地點效用、形式效用。
9. 下列那一項描述可以充分的表示出行銷活動對商品及服務效用的貢獻？ (A)透過行銷活動可以提供企業有關顧客需求的資訊 (B)透過行銷活動可以創造顧客需求 (C)透過行銷活動可以創造出形式、時間及占有效用 (D)以上皆非。 (A)
10. 下列描述何者為真？ (A)行銷是對於商品及服務的促銷活動，透過促銷活動為個人和組織創造需求 (B)行銷可以創造形式效用 (C)行銷的程序包括分析、規畫、執行及控制，並為交換創造機會 (D)行銷的功能包括生產創新的產品，並提供品質保證。 (C)
11. 下列敘述何者為真？ (A)中國石油公司所做的定價決策會影響全國國民，屬於個體行銷活動 (B)可口可樂公司的促銷活動會影響全球各地的消費者，屬於總體行銷活動 (C)廣告所提供的效用是形象效用 (D)以上皆非。 (D)
12. 當公司決定採取行銷觀念的經營理念時，管理當局應先從何處著手？ (A)公司的行銷策略 (B)公司的文化 (C)公司的形象 (D)以上皆非。 (B)
13. 行銷管理的本質就是： (A)慾望管理 (B)需要管理 (C)需求管理 (D)銷售管理。 (C)
14. 行銷管理的程序包括： (A)分析、規畫 (B)執行 (C)控制 (D)以上皆正確。 (D)
15. 企業中應該由誰負責行銷管理的工作？ (A)銷售經理 (B)產品經理 (C)財務經理 (D)以上所有的人都應該從事行銷管理的工作。 (D)
16. 下列對行銷任務的敘述何者為非？ (A)對於有負需求 (C)

- (negative demand) 的產品，應該採取扭轉性行銷策略 (conventional marketing) (B) 對於不規則需求 (irregular demand) 的產品，應該採取同步行銷策略 (synchro marketing) (C) 對於隱藏性 (latent demand) 的產品，應該採取刺激性行銷策略 (stimulating marketing) (D) 對於過度需求 (over demand) 的產品，應該採取低行銷 (demarketing)。
17. 當需求情況為氾濫性且有損於健康及社會道德，如煙酒及色情物品等的需求，應採取何種行銷策略？ (A) 扭轉性行銷策略 (B) 開發性行銷策略 (C) 低行銷策略 (D) 反行銷策略。 (D)
18. 根據美國行銷協會的定義，行銷功能為何？ (A) 交易功能 (functions of exchange) (B) 供應功能 (functions of supply) (C) 促進功能 (facilitating functions) (D) (A)、(B) and (C)。 (D)
19. 行銷經理所能控制的行銷組合為何？ (A) 顧客、產品、生產及成本 (B) 文化、政治、科技及經濟環境 (C) 生產、促銷、價格及成本 (D) 產品、地點、促銷及價格。 (D)
20. 如果一家儀器公司非常努力的增加產量，降低生產成本，擴張其產品市場，請問這家儀器公司是採用那一類型的經營哲學？ (A) 生產觀念 (B) 產品觀念 (C) 行銷觀念 (D) 銷售觀念。 (A)
21. 尚大家俱公司每年都會推出一項改良或創新的產品，請問尚大家俱公司是遵循下列那一類型的經營哲學？ (A) 生產觀念 (B) 產品觀念 (C) 行銷觀念 (D) 銷售觀念。 (B)
22. 下列那一項描述符合「產品觀念」的經營哲學？ (A) (A) 「我們製造的是功能最多的電視機」 (B) 「我們提供