

## 第一節 企業的基本概念

### 一、企業之涵義

#### (一)企業的定義：

1. 「企業」一詞的起源：由英文Enterprise翻譯而來，其原意為重要的或冒險性的事業。任何事業體，凡欲獲得相當之利潤，則必須承擔相當之風險，故企業之生存必須面臨競爭、挑戰與風險，此與Enterprise的原意相同。
2. 狹義觀點：「企業者為達成一定利潤目的，從物品與勞務之產銷，創造顧客需要並滿足顧客需要之構成體，此即專指農、工、商之營利事業。」
3. 廣義觀點：「凡追求特定目標之事業團體，提供服務以滿足社會大眾之需求，均可稱之為企業，而不論其為營利性或非營利性機構。」

#### 觀念分析

企業狹、廣義的區別主要在於是否包含非營利性機構。

#### (二)企業的特質：

##### 1. 最基本之社會經濟單位：

- (1) 早期農業社會之基本經濟單位為「個人」或「家庭」，進入工業化社會後，由於專業分工的影響，其基本經濟單位為「企業」。
- (2) 管理大師Peter F. Drucker提出「機構性社會」(Society of Institutions)的概念。

##### 2. 具有「生產」與「分配」的雙重功能：

- (1) 生產(經濟)要素：土地、勞力、資本、管理。
- (2) 企業的經濟任務：「生產」消費者所需要的「商品」及「服務」並將其「分配」給消費者。

### 3. 基本目標為獲取利潤：

(1) 在自由經濟的體制下，企業經營必然會面臨「風險」與「競爭」。

(2) 風險與競爭→提升「經營績效」→獲取「利潤」→企業生存

### 4. 終極目標為滿足消費者需要並對環境提出貢獻：

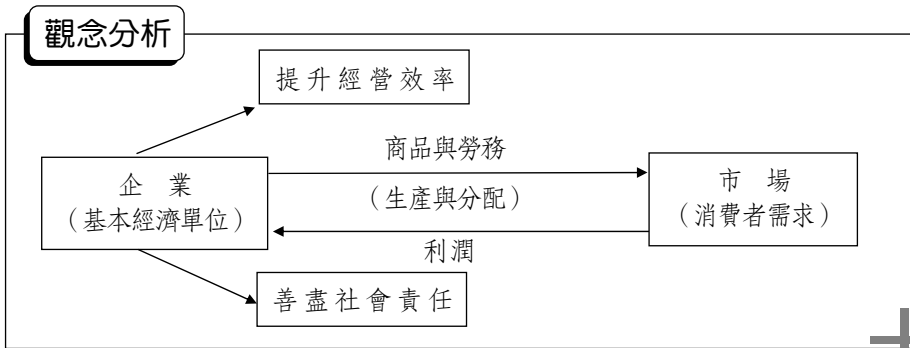
(1) 企業的基本目標：創造利潤以維持生存。

(2) 企業的終極目標：滿足消費者需要並對社會提出貢獻。

### 5. 經營過程中求取適度的風險以提升效率：

(1) 企業所承擔之風險程度必須適度，過高或過低皆不利於企業生存。

(2) 「經營效率」=〔最少的投入〕+〔最大的產出〕



## 二、企業的要素

(一) 企業的營運要素：

### 1. 企業機能要素：

(1) 企業生產要素：

① 自然資源：土地、原料、時間等。

② 人力資源：勞動力、管理能力等。

③ 人爲資源：資本、機械設備、產銷技術、資訊情報等。

(2) 企業功能要素：即「生產」、「行銷」、「人力資源」、「研究發展」、「財務」等企業功能。

2. 管理機能要素：即「規劃」、「組織」、「用人」、「領導」、「控制」等管理功能。
3. 利潤要素：企業必須要賺取利潤才能維持生存。
4. 風險要素：風險→創新→利潤（J. Schumpeter）。

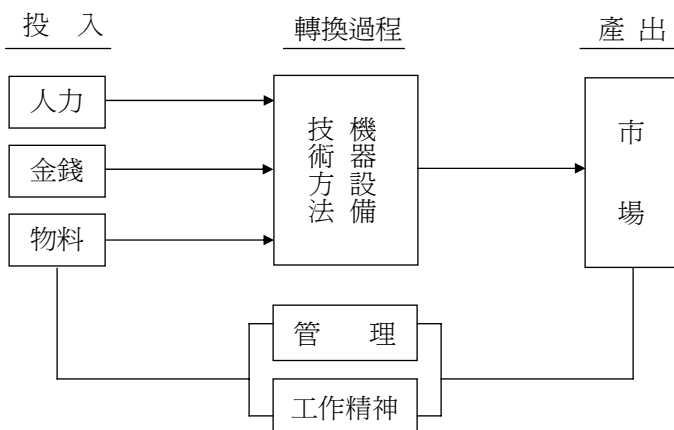
(二) 企業的8M要素：

1. 管理（Management）。
2. 人力（Man-Power）。
3. 金錢（Money）（又稱「資本（Capital）」）。
4. 物料（Material）。
5. 機器設備（Machine）。
6. 技術方法（Method）。
7. 士氣（Morale）。
8. 市場（Market）。



將8M要素除去「管理」、「士氣」與「市場」三項則稱為5M要素。

(三) 8M要素的系統觀：



### 三、企業功能（Business Function）（又稱「業務功能」）

#### (一)生產作業功能：

1. 定義：乃指轉換過程的設計、運作與控制；而轉換過程就是把勞動力、原料成爲產品及服務（Robbins）。
2. 內容：品管、工廠布置、物料管理等。

#### (二)行銷功能：

1. 定義：爲一種分析、規劃、執行及控制的一連串過程，藉此程序以制訂創意、產品或服務的觀念化、定價、促銷與配銷等決策，進而創造能滿足個人與組織目標的交換活動。（美國行銷學會，1985）
2. 內容：行銷4P「產品（Product）、推廣（Promotion）、定價（Price）、通路（Place）」。

#### (三)人力資源功能：

1. 定義：爲填補組織人員與維持高度員工績效而必須的活動。（Robbins；1994）
2. 內容：招募、甄選、任用、訓練、考核、福利、生涯規劃等。

#### (四)研究與發展功能：

1. 定義：新「技術」與新「觀念」的開發，使企業生存並不斷創新成長。
2. 內容：技術、產品、製程與管理觀念的創新。

#### (五)財務功能：

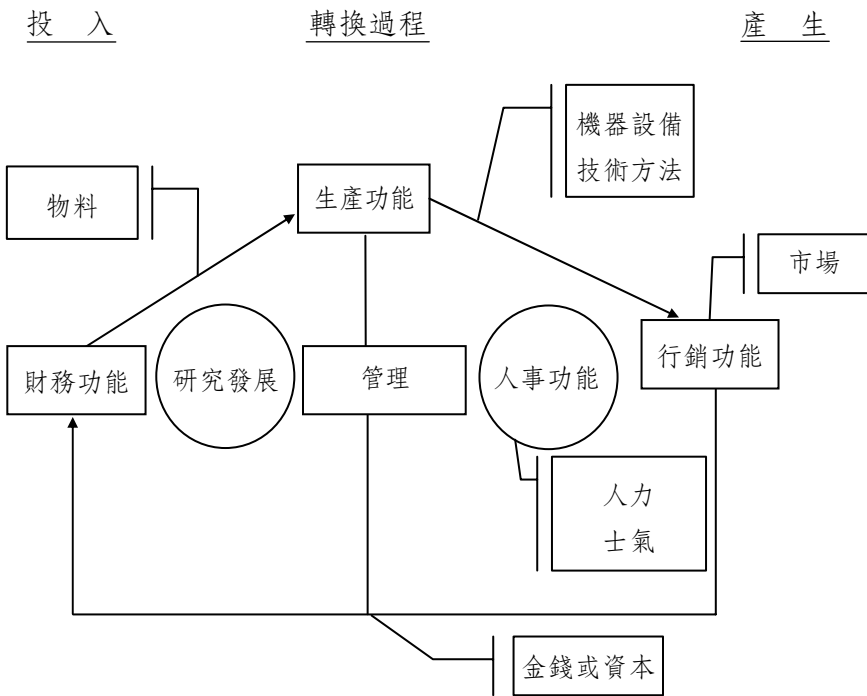
1. 定義：籌募及運用資金的工作。
2. 內容：資金的來源、資金的籌募與分配、資金融通、預算編製、成本控制、財務分析等。一般企業的財務政策包括「融資」、「投資」與「股利」三大政策。



企業管理一般內容均包含管理功能及企業功能兩大類，然綜觀歷年考試方向，均以管理學（管理功能）為出題大宗，故本書撰寫方向亦以介紹管理學為基本，並分散於各章節介紹相關重要之企業功能相關議題為輔，期能帶給讀者精讀重點且不失完整性之學習方式。

### 觀念分析

#### 企業功能與8M要素間的關係



#### 四、企業的組織

根據立法院九十年十一月十二日總統令修正公布之「公司法部分條文修正案」，公司企業的部分條文變更如下：

組織型態	獨資企業	合夥企業	公司企業
法定資格	自然人	自然人	法人
法源依據	民法	民法	公司法
定義	又稱「個人企業」，個人獨自出資、經營，所有權及管理權合一，為最早出現及最簡單的一種企業。	兩人或兩人以上共同訂約，共同出資經營並負擔損益的組織方式。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無限公司：2人以上組成，股東對公司債務負連帶無限清償責任。</li> <li>2. 有限公司：1人以上組成，股東責任以出資額為限。</li> <li>3. 兩合公司：1人以上無限責任股東與1人以上有限責任股東所組成，無限股東對公司債務負連帶無限清償責任，有限股東責任以出資額為限。</li> <li>4. 股份有限公司：指2人以上股東或政府、法人股東1人所組織，股東就其所認股份，對公司負其責任。</li> </ol> <p>目前國內外較知名之企業均為股份有限公司，故以下優缺點比較以股份有限公司為主。</p>
優點	成立容易	成立容易	籌資容易
	可隨企業主意志管理	一人一權，公平性高	股東責任較輕
	業務易於保密	企業信用度高	專業管理，較易永續經營
	稅負較輕	稅負較輕	股份流通性高
缺點	經營者責任太大	合夥人責任太大	小股東易被操控，公平性低
	資本有限，不易擴充	股本轉讓困難	對債權人較不具保障
	難以永續經營	保密困難	公司營運易受投機客影響
	專業管理不足	決策較無效率	稅負及法律束縛較重



### 基本試題

1. 凡追求特定目標之事業團體，提供服務以滿足社會大眾之需求，稱之為： (A)政府 (B)產業 (C)企業 (D)社會福利機構。 (C)
2. 下列何者不包含在「狹義」的企業組織之定義內？ (A)工業 (B)農業 (C)資訊業 (D)非營利事業。 (D)
3. 企業的雙重功能為： (A)生產與分配 (B)效率與效能 (C)生產與配銷 (D)計畫與控制。 (A)
4. 企業的「8M要素」中，不包含下列哪一項？ (A)Money (B)Material (C)Manufacture (D)Method。 (C)
5. 泛指創造商品與勞務的一切活動，稱之為企業的： (A)行銷功能 (B)研究與發展功能 (C)生產功能 (D)人事功能。 (C)
6. 行銷4P除了產品 (Product)、價格 (Price)、促銷 (Promotion) 外，尚包括： (A)購買 (Purchase) (B)通路 (Place) (C)滲透 (Penetration) (D)採購 (Procurement)。 (B)
7. 下列哪一項不是「股份有限公司」的缺點？ (A)募資困難 (B)公司容易受大股東操縱 (C)債權人較不具保障 (D)稅負較重。 (A)
8. 有限公司的組成是由5人以上，幾人以下的股東所組成？ (A)7 (B)21 (C)25 (D)沒有限制。 (B)
9. 歷史上出現最早，且組成形式最簡單的企業型態為： (A)獨資企業 (B)合夥企業 (C)公司企業 (D)跨國企業。 (A)
10. 企業進行表決，採一人一權，小股東利益不受大股東操縱，是哪一種企業型態的優點？ (A)獨資企業 (B)股份有限公司 (C)兩合公司 (D)合夥企業。 (D)



### 試題解析

1. 此為企業的「廣義」定義。
2. 「狹義」的企業，單指以獲利為目的之產業組織。