



第五單元

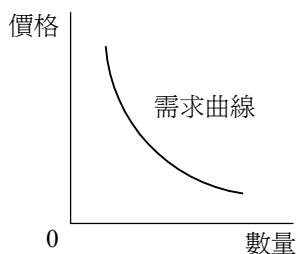


經濟與環保

● 重點精華

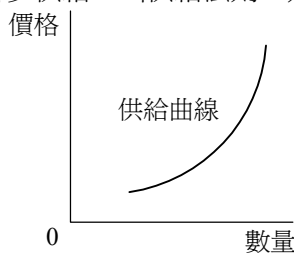
一、重要名詞概念

- (一)經濟問題：因世界「資源有限，欲望無窮」，也就是有「稀少」的現象，使人們必須從事「選擇的行為」，以解決之。因此，經濟行為，也就是「選擇行為」。
- (二)機會成本：人們在做選擇時，所放棄的價值中，最高的部分，就是該選擇的機會成本。
- (三)絕對利益：投入相同的人力，能產出較多商品數量謂之。
- (四)比較利益：同樣商品的生產，機會成本較低，就享有比較利益。
- (五)自由財（無償財）：不需要付代價，就能取得的財貨。
- (六)經濟財（有償財）：要付出代價，才能取得的財貨。
- (七)消費財：可直接滿足消費需求的物品。
- (八)生產財：用於生產過程的物品。
- (九)財貨：指「有形的」產品。如電腦。
- (十)勞務：指「無形的」服務。如理容。
- (十一)正常財：隨著所得逐漸增加，消費數量也會增加的物品。
- (十二)劣等財：隨著所得逐漸增加，消費數量會減少的物品。
- (十三)需求法則：在其他條件不變下，消費者在1.價格高時，會少買；2.價格低時，會多買，叫需求法則，如下圖。



(價格與數量成反向)

- (㉔)供給法則：在其他條件不變下，生產者在：1. 價格高時→會多生產供給；2. 價格低時→會少供給，叫供給法則，如下圖。



(價格與數量成正向)

- (㉕)炫耀性物品：物品價格上漲，需求反而增加。 } 此兩者皆違反
 (㉖)季芬物品：劣等財當價格上漲時，需求反而增加。 } 「需求法則」。
- (㉗)有形市場：進行交易的具體有形處所。如超市、夜市。
- (㉘)無形市場：進行交易的非具體無形處所。如郵購、網購。
- (㉙)物價指數：社會上交易的各種商品，定出的一個平均價格稱之。
- (㉚)通貨膨脹：社會上的流通貨幣數量增加時，物價指數會上漲，當物價指數持續多期的上漲，叫通貨膨脹，反之叫「通貨緊縮」。
- (㉛)匯率：兩種貨幣互相兌換的比率稱之。
- (㉜)經濟單位：「家庭」是經濟活動的基本單位，又叫「家計單位」。
- (㉝)公共財（共用財）：具有「共享性」和「無法排他性」的物品。
- (㉞)外部效果：個人的行為，對他人帶來的影響稱之，又叫「外部性」，正面的外部效果叫「外部效益」，負面的外部效果叫「外部成本」，會導致「社會成本 > 私人利益」。
- (㉟)負擔能力原則：課稅時，以個人所得高低為衡量的標準稱之，可以「縮小貧富差距」。如所得稅的課徵。

- (㉟) **受益原則**：由於財產價值高低及人民因政府提供的服務所獲得的利益，應支付對等之代價，即「受益者付費」的意思。如房屋稅的課徵。
- (㊱) **價格機能**：指由「看不見的手」之「市場價格」來指揮買賣的雙方活動。即「供給」與「需求」或「生產者」與「消費者」共同決定市場價格。
- (㊲) **市場失靈**：市場上供給、需求兩股力量的運作，仍無法使市場的資源達到有效的運用，稱之。產生原因：1. 外部性；2. 公共財；3. 財產權不完整；4. 交易成本過高；5. 資訊不對稱。
- (㊳) **國民生產毛額（GNP）**：指一個國家所有國民在一年度內，所生產的最終財貨和勞務的總和。
- (㊴) **國內生產毛額（GDP）**：一個國家境內的人們，一年度內所生產的最終財貨和勞務的總和。
- (㊵) **綠色GNP**：GNP扣除掉對天然資源的消耗、環境污染的影響等。
- (㊶) **通貨膨脹率**：指物價指數每期變化的百分比。
- 即
$$\frac{\text{當年物價指數} - \text{前一年物價指數}}{\text{前一年物價指數}} \times 100\%$$
- 註：1. 溫和性通貨膨脹：每年物價水準在5%以下膨脹。
 2. 惡性通貨膨脹：物價水準膨脹速度過快，甚至失去控制。
 3. 停滯性通貨膨脹：產出下降，物價上揚並存現象。或是物價與失業率同時上升。
- (㊷) **國民所得**：國民生產毛額 - (折舊 + 間接稅)。
- (㊸) **外匯存底**：指中央銀行所持有的外匯（外國貨幣）數量。
- (㊹) **邊際效用（MU）**：即最後效用，某物每增加一單位消費時，所增加的效用（或所獲總效用的變動量）（**邊際效用決定購買時要付的價格**）。
- (㊺) **邊際成本（MC）**：最後一單位產量之生產所需的成本（或增加一單位產量，使總成本變動的數量）（**供給價格決定於邊際成本**）。
- (㊻) **消費者剩餘**：需求價格 - 實際支付價格 = 消費者剩餘。
- (㊼) **生產者剩餘**：實實際收到的總收益 - 供給價格 = 生產者剩餘。
- 註：社會福利 = 消費者剩餘 + 生產者剩餘。
- (㊽) **經濟發展要素**：1. 人造資本；2. 人力資本；3. 自然資本；4. 社會資本

5-4  公民歷屆試題分章題解

(社會網路和道德標準)；5.企業才能；6.政府效能。

(㊦)永續發展：世世代代民眾福祉，都能受到照顧，不致於減少。

1. 強永續性：自然資本不能和其他資本相互替代，完整保留。
2. 弱永續性：自然資本可以用相當的人造資本替代，持續發展。

(㊧)廠商組織：

形式 差別	獨資	合夥	合作社	公司
資金	自己一人	二人以上	社員共同出資	股東出資
責任	無限責任	無限連帶責任	大都為有限責任	大都為有限責任
依據原則	權責相符	平等	平等	貢獻和權利相符
法人資格	沒有	沒有	有	有

註：公司分為：

1. 有限公司：一人以上股東組織，責任以出資額為限。
2. 無限公司：二人以上股東組織，對公司負連帶無限責任。
3. 兩合公司：一人以上無限責任股東，一人以上有限責任股東。
4. 股份有限公司：二人以上股東或政府、法人股東一人組成，有限責任。

(㊨)痛苦指數：失業率 + 通貨膨脹率 = 痛苦指數。

(㊩)1. 貨幣國民所得(名目GDP)：所有財貨之「當期價格」×「當期數量」之和。

2. 實質國民所得(實質GDP)： $\frac{\text{名目GDP}}{\text{物價指數}} \times 100$ 。

3. 平均每人實質所得： $\frac{\text{實質GDP}}{\text{總人口}}$ 。

(㊪)經濟福利淨額：是一種經濟體系的經濟活動，所創造的成果中，可以增進「國民生活品質」的部分。是考慮社會成本與社會收益的社會福利衡量指標。又叫經濟福利測度。

(㊫)貨幣演進：

1. 實體(商品)貨幣時期：實物→金屬→紙幣。
2. 信用貨幣時期：
 - (1)強制貨幣(法定貨幣)：紙幣和硬幣。
 - (2)存款貨幣(銀行貨幣)：支票存款、活期存款、活期儲蓄存款。

(3)準貨幣（近似貨幣）：定期存款、定期儲存、郵政儲金、外匯存款。

(4)電子貨幣（無現金交易）：由金融機構發行的儲值卡、智慧卡等。

二、消費

(一)影響消費的因素：1. 所得高低；2. 價格高低；3. 個人偏好；4. 預期心理；5. 時間因素；6. 消費者人數。

(二)消費者權益保障：

消費行為 相關法律	消費者保護法	為保護消費者權益，提升國民消費生活品質。
	公平交易法	維護交易秩序與消費利益，確保公平競爭促進經濟繁榮。
	商品標示法	商品上註明名稱、成分、日期等。
消費行為 相關團體	政府單位	行政院消費者保護委員會及各縣市政府的消保官、行政院的公平交易委員會。
	民間單位	消費者文教基金會、消費者權益促進會。
消費者四大權利	1. 安全；2. 選擇；3. 告知（如產品的保存期限）；4. 申訴（如0800消費者免費服務專線電話、客服中心）。	
消費新生活運動	1. 行政院消費者保護委員會於民國93年推行「三不」、「七要」運動。 2. 內容：(1)「三不」運動——「危險公共場所不去」、「標示不全商品不買」、「問題食品藥品不吃」；(2)「七要」運動——「消費受害要申訴」、「消費行為要合理」、「消費資訊要充實」、「1950專線要記牢」、「綠色消費要力行」、「爭取權益要團結」、「消保活動要參與」等。	

(三)消費品：1. 必需品（如米、油）；2. 便利品（如機車）；3. 奢侈品（如鑽戒）。

三、生產

(一)生產要素：

1. 土地：自然資源，如陽光、水源、礦產（租用土地要付地租）。
2. 勞動：人力資源，提供智慧與體能的勞力者（雇用員工要付薪資）。
3. 資本：資本財，人造的生產工具，如機器、設備、廠房，可用來生產其他財貨（購買機器的錢叫資金）。

4. 企業家精神：生產者組織、運用其他生產要素以從事生產的管理能力。

(二) 生產時考慮的課題：

1. 生產什麼：先選擇最有利的產品生產。
2. 如何生產：選用最有利的生產方式。
3. 為誰生產：選擇產品分配給誰。

(三) 利潤：銷貨收入減掉生產成本剩餘的部分。

銷貨收入 = 單位價格 × 銷售量

(四) 生產者目的：降低生產成本，增加銷貨收入，以獲取利潤。

(五) 生產者親自參與生產時，必須將自己的薪資一起納入生產成本計算，是屬於機會成本的概念。

(六) 儲蓄是「(所得 - 稅支) - 消費」，即等於「可支配所得 - 消費」。而投資是將金錢用來從事生產的行為。儲蓄是未來的消費，也是投資的資金來源。

四、貨幣

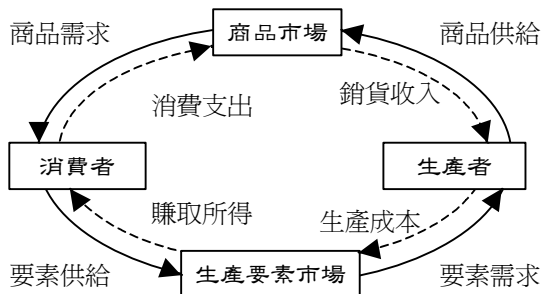
交易媒介的特性	(一) 普遍被人們接受；(二) 數量相當多；(三) 不易變質；(四) 較易被細分；(五) 方便攜帶與儲藏；(六) 本身具有一定價值。
交換商品的媒介	(一) 早期的商品貨幣：如貝殼或金屬。 (二) 現今的紙幣（新臺幣）、存款貨幣（支票）、塑膠貨幣（信用卡）。
貨幣	現今貨幣是人類發明的紙鈔，由政府用法令來強制它具有一定價值。
貨幣價值	(一) 指一單位貨幣所能購買的商品數量，亦即貨幣的購買力（簡稱幣值）。 (二) 幣值高 → 購買商品數量多 → 商品價格低。 (三) 幣值低 → 購買商品數量少 → 商品價格高。
貨幣功能	(一) 交易媒介（最主要功能）；(二) 價值的計算標準；(三) 價值儲存；(四) 清償債務（延遲支付的標準）；(五) 方便攜帶。

貨幣數量的控制	(一)貨幣數量增加並不是好事。 (二)貨幣數量應該由政府來控制，當貨幣數量不斷增加而購買商品數量沒有增加時，會使貨幣貶值，商品價格上揚，產生通貨膨脹的現象。
貨幣的發行	(一)我國新臺幣是由中央銀行來發行，是隸屬於行政院的国家銀行。 (二)中央銀行不做一般人民的存放款業務，又稱為銀行中的銀行。 (三)中央銀行主要任務是進行全國貨幣數量控制與調節，以維持物價的穩定。若短期內大量供給貨幣，則物價水準將上升。

五、通貨膨脹與緊縮

種類	通貨膨脹	通貨緊縮
商品價格	上漲	下跌
物價水準	升高	降低
貨幣數量與商品數量	貨幣增加量 > 商品增加量	貨幣增加量 < 商品增加量
貨幣價值	貶值	升值
造成影響	物價生活水準下降，對幣值失去信心，導致社會不安	生產減少導致就業降低

六、經濟生活循環圖



(一)生產者是商品市場的供給者，也是生產要素市場的需求者。

(二)消費者是商品市場的需求者，也是生產要素市場的供給者。