

1. 訊號學習 (signal learning)：是人類最原始的學習方式，如人類由經驗中學習到冒煙是燒火的訊號。
2. 刺激反應連結的學習 (stimulus-response learning)：簡稱刺激反應學習，此種學習是指某種反應與某一特定刺激之間，可以經由設計安排，使其發生連結，最後便能在該刺激發生時引起該種反應，如文字發音。
3. 連鎖作用 (chaining)：是指在上述刺激反應連結學習後的多重連結。單一刺激與單一反應之間的連結構成一個環，把數個環串連一起，就是較高一層的學習，如連字成句。
4. 語文連結 (verbal association)：是語文學習的基本方式，諸如把一人的姓名與住址連結在一起。
5. 多重辨別 (multiple discriminations)：是指從多個類似刺激中選擇一個去反應，例如：破音字何時該發何音。
6. 概念學習 (concept learning)：是指將同類事物按特徵歸類而得的抽象觀念的學習方式。
7. 原則學習 (principle learning)：是指經由瞭解學習到兩種或以上概念之間的關係。如水往低處流是一個原則，此原則中每一個字都是一個概念，將概念依序連結便成為原則。
8. 解決問題 (problem solving)：也就是平常所說的思考。思考是利用以學習的概念和原則達到解決問題的目的，如解數學題。

● 範題 4

基本題

- (一)試請詳述「歸因理論」的內容為何？
(二)何謂「基本歸因謬誤」(Fundamental Attribution Error)？
(三)何謂「自利偏差 (Self-serving Bias) 歸因」？ (銘傳國企)

●* 此為組織行為中的名詞解釋，參考王尹的「管理學重點整理」將可獲得滿意的答案。



四、激勵理論 (motivation theory)

(一) motivation之定義：

1. 管理者透過某些手段，來刺激員工需求 (needs)，使員工產生行為動機 (motive) 並進而產生行為 (behavior)，而此行為和組織目標一致。

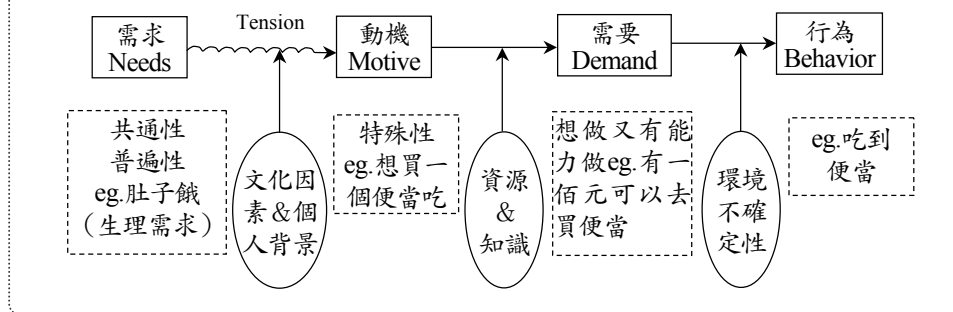
而needs及motive意義如下：

- (1) needs：個人感覺被剝奪的部分 (kotler提出)。
- (2) motive：個人行為背後的驅動力 (drive)。



作者的叮嚀

需求、動機、需要與行為之關係：



2. motivation之其他定義：

- (1) Atkinson (1964)：激勵的分析，應該集中在那些引起 (arouse)，或激起 (incite) 人們活動的相關因素。
- (2) Gibson & Donnelly (1976)：激勵是一種有導向的程序 (process)，同時應該注意到選擇、方向 (direction) 與目標 (goals)。
- (3) Kerlinger (1973)：激勵是一種中介變數 (intervening variable)，它是一種無法直接觀測的內在心理過程 (internal & psychological process)，繼之，用以解釋說明行為。

3. 激勵系統的三要素：

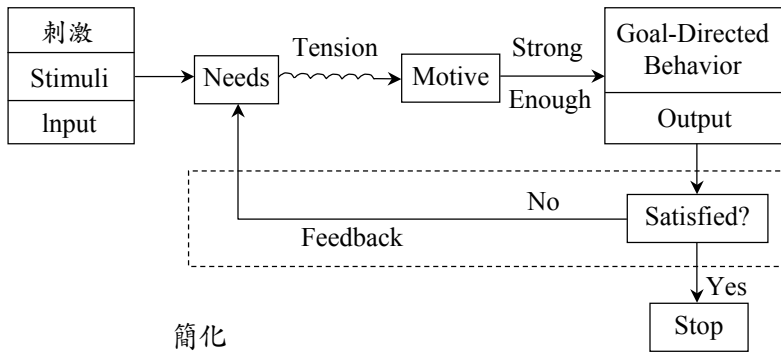
- (1) 個人 ability、effort and desire。
- (2) 工作本身。

(3) 工作環境。

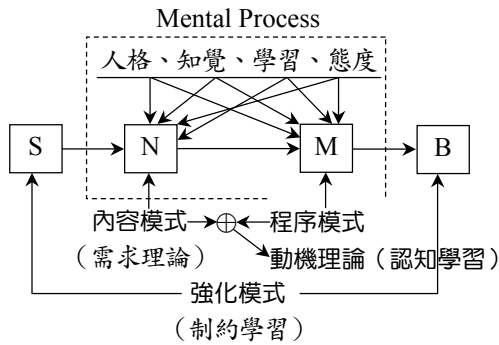


作者的叮嚀

以系統觀點說明個體行為：



簡化



需求：看類型
動機：看強度

• 範題 5

基本題

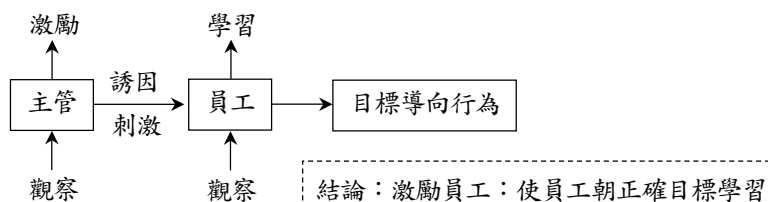
激勵理論中需要、動機、行為、績效、目標、激勵（正加強、負加強）的關聯性為何？請以開放式系統觀念，將其關聯性繪圖簡略說明。
(勤益企研)





作者的叮嚀

激勵與學習的關係：（不同觀察角度看同一件事）



(二)激勵三大模式：

	內容模式 (Content)	程序模式 (Process)	強化模式 (Reinforcement)
理論說明	1. 注意引起、產生或引起激發行爲的因素 2. 人需求的類型及內涵	1. 注意到行爲方式 (Pattern) 的程序、方向或選擇 2. 動機行爲的方向、強度及選擇	1. 注意到能增加期望行爲重複與減少非期望行爲重複的可能性 2. 行爲與外在刺激的連結
代表性理論	1. 需求階層理論 2. 二因子理論 3. 三需求理論 4. ERG理論 5. 成熟理論 6. 目標設定理論 7. 公平理論	1. 刺激—反應理論 2. 期望理論 3. 公平理論 4. 目標設定理論	1. 強化理論 2. 行爲調適理論 (OB Mod.) PS. 強化理論應用在員工行爲修正上

(三)動機理論（程序+內容）：

1. 認知心理（認知與制約是對立的）：
 - 對人的基本假設有三→正好會與強化模式（制約學習）相反。
 - (1)行爲一定都有原因。
 - (2)行爲是目標導向的。
 - (3)行爲是動機所趨使的。
2. 內容模式 (content model)：
 - 探討個人需求的實質類型與內涵。
 - 所以動機亦有實質的類型與內涵（因為N→M）。