

一～五畫

PR值 (Percentile Rank Value)

PR值係指將某測驗中所有考生的分數排序，並依考生人數均分成100等分後，若某考生分數大約將落在第幾個等分中，則該等分即為其分數的PR值。例如：某位考生分數的PR值為95，即表示其分數高於該次測驗約95%的考生。各類考試若是有PR值可以參考，學生就可再參考各學校的招生名額和以往各校的錄取分數等資訊來預測自己的可能錄取學校，然後填寫志願，如此一來比較不會導致高分落榜。不過PR值的使用也可能助長考招聯合的密切性，因而無法解決升學壓力問題。

分辨 分數組距 (Class Interval of Score)

別稱 百分等級

三角校正法 (Triangulation)

三角校正法為Denzin所倡用的一種研究方法，係指研究過程中採用多種且不同形式的方法、資料、觀察者與理論，以查核與確定資料來源、資料蒐集策略、時間與理論架構等的效度，研究者可將初步的分析結果或報告大綱拿來與其他研究者討論，以便獲得校正與啟發，亦可拿這些資料與被研究者做初步的溝通，以便校正研究者的分析與解釋。三角校正法的使用，在於利用各種不同的方法以蒐集不同來源和型態的資料，以減低研究者的偏見。

別稱 三角交叉法；三角檢定法；三角檢證法

口述歷史 (Oral History)

口述歷史為一種受訪者與訪問者之間談話的紀錄方式，係指以客觀科學的方式，來進行主題的尋找與確定、人物的選擇與邀請、訪談题目的設計與引導，以及資料的紀錄等，訪問者收集受訪者對歷史事件的個人觀點並將之忠實呈現，不納入訪問者本身之主觀判斷，以作為後人研究之素材。口述歷史在歷史研究中的貢獻包括開拓歷史研究的視野，下放歷史詮釋的權利，

並改變歷史學者的工作。歷史學家開始要學習訪談，與人互動，而不是僅只在文獻中找尋歷史的真相。

中介變項 (Intervening Variables)

中介變項是實驗者無法測量的或操縱的，但可推論得知其存在的變項，該變項會混淆對其他變項效應所作的解釋，如疲勞、動機、焦慮等，均可能是影響自變項與依變項之間關係的中介變項。教育研究在進行時必須要考量中介變項的影響並盡力加以控制，如此才有可能做出具有說服力的研究報告。

內容分析研究 (Context Analysis Research)

內容分析法又稱為文獻分析法或是資訊分析，是一種透過質性或是量化的分析技巧來對文件內容進行客觀和系統分析的研究方法論。內容分析法主要研究標的包含信件、日記、報紙文章、會議記錄、實況新聞報導、影片、電視廣播節目、電腦國際網路等資料。

分數組距 (Class Interval of Scores)

分數組距係指以特定分數區域來累計考生人數的一種成績呈現方式。例如某測驗以100分為滿分，如以3分為組距可分別呈現出98~100分、95~97分等的人數；或以5分為組距時，則可分別呈現出96~100分、91~95分等的人數，以此類推。學生可以透過分數組距瞭解考試的成績表現是位於哪個位置，也可以提供學生選填學校的重要參考指標。

分辨 PR值 (Percentile Rank Value)

六～十畫

灰色文獻（Shadow Literature）

灰色文獻為根據資料性質、取得管道、生命週期長短而區分出的文獻類型之一。係指未經過正式出版、發刊、不經過商業管道取得、生命週期短暫又不易獲得，與一般商業出版品平行出版但內容很少相同的文獻。其包含文字及電子型式，涵蓋技術報告、政府文獻、預印本、專利、工作報告、會議報告、商業文書、機關簡訊、會議論文集、白皮書、研究報告、未出版作品等類型。對於科學社群的學術研究需求而言，「灰色文獻」資料雖獲得不易、取得困難，但其所包含的範疇甚廣、資料具專業性及即時性，對實際研究的進行有其實質參考的價值。

◎補充

其他文獻類型尚包括：白色文獻－公開發行具有國際標準編號或國際標準期刊號，可透過商業行銷管道取得之出版品；黑色文獻－極機密或不公開的文獻；蟬蛻文獻－爲了短期目標而製作，少量發行或具地域性，且生命週期短暫的出版品。

行動研究（Action Research）

行動研究爲結合「行動」和「研究」精神與行爲，於教育情境中所進行的一種研究方法，係指由實務工作者結合學者專家的力量，針對學校教育中的具體問題進行研究，以謀求解決當前所遭遇的實際問題，並不強調理論的建立和普遍性的運用，具相當的實用性。此外亦可以提升教師專業素質，強化教師專業成長。多半是由教師、教育工作者等第一線的教育人員在實際的教學情境中所進行的教育研究。

教師在進行行動研究時應以嚴謹的方法與態度以提升其信度與效度。其最早係Lewin提出，強調行動研究是解決社會問題的重要方法。其研究過程如下：確定問題及重點、討論初步研究計畫、參考相關文獻、決定研究方式、資料蒐集、結果分析和提出研究報告。行動研究法是理論與實際的橋樑，對參與研究