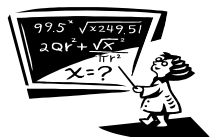


Chapter 5



完全競爭市場

題型27 市場結構比較

【重點指引】

◎市場結構 (market structure)：市場是買賣雙方進行交易特定商品的集合體，由買方（需求者）、賣方（供給者）與商品（財貨勞務）所組成。市場結構指市場組織之組成特性，如買賣方參與數量、需求者對商品同質性之認知、供給者進出市場的難易等，一般依市場的競爭程度，分為完全競爭、壟斷性競爭、寡占及獨占（完全壟斷）等四大市場結構。

市場結構	廠商數量	進入障礙	競爭程度	定價能力
完全競爭	多	小	大	小
壟斷性競爭	↓	↓	↓	↓
寡占	↓	↓	↓	↓
獨占	少	大	小	大

◎完全競爭 (perfect competition)：市場參與者之買賣雙方數量眾多、有完全訊息、交易的商品具同質性、廠商進出市場幾無障礙，而為價格接受者。每一需求者的購買量與供給者的生產量，在整體市場中所占比例極低，均無決定性影響力，完全依市場機能運行。

◎商品同質性 (homogeneous)：賣方（供給者）與商品（財貨勞務）數量眾多，但需求者在消費行為上，主觀認定所有同類型商品並無差異，即具有完全替代性。商品是否同質是由消費者主觀認定，並表現在消費行為上；各

5-2 經濟學100題型測驗題庫

家廠商生產供應的商品未必毫無差異，但只要需求者在消費行為上，將該等商品彼此完全替代，即為商品同質性。

◎**壟斷性競爭市場 (monopolistic competition)**：具有部分壟斷性的競爭市場，其基本特性及條件與完全競爭市場雷同，均為市場參與者買賣雙方數量眾多，且廠商進出市場容易；惟壟斷性競爭市場交易的商品具異質性，而不能完全彼此替代，因此廠商有部分價格決定權。

壟斷性競爭廠商必須不斷研發商品特性並促銷推廣，爭取消費者認同表現在消費行為上；壟斷性競爭市場中資訊流通自由，但廠商間及消費者對各種異質商品特性不易了解，因此並非完全資訊。難以負擔成本來突出商品異質性的廠商具有市場進入障礙，因此壟斷性競爭市場中，資源流動並非完全自由。

◎**商品異質性 (heterogeneous)**：賣方（供給者）與商品（財貨勞務）數量眾多，但需求者在消費行為上主觀認定有同類型商品存在差異，即不能完全替代，個別廠商的需求線與整體市場的需求線同為價量反向的負斜率曲線。商品是否異質是由消費者主觀認定並表現在消費行為上，各家廠商生產供應的商品未必有明顯差異，但只要在消費行為上將該等商品彼此不能完全替代，即商品具有部分特性，包括商品用途、外觀、耐用、服務、便利、名牌忠誠度等，足以吸引消費者提高偏好者均屬之。

壟斷性競爭廠商將資源配置於不斷研發商品特性，並促銷推廣，以爭取消費者認同其異質性，非價格競爭若能使整體市場享有高品質多樣化的商品，亦可增加消費者福利。

◎**壟斷性競爭廠商的長期均衡**：壟斷性競爭廠商的長期均衡點位於負斜率需求線（AR）與LAC曲線之切點，條件為 $LAC = AR = P > MR = LMC$ ，廠商只能獲得正常利潤。

供給者長期足以改變產量或生產線，在無進入障礙之競爭市場，經過長期調整，將使整體市場的供給改變。直到個別廠商之經濟利潤為零，廠商可得正常利潤，整體市場的供給不再變動，廠商進出達成均衡穩定狀態。

當均衡條件 $LMC = LMR$ 時之平均收入大於長期平均成本，代表有超額利潤。因市場進入障礙小，經過長期調整，將吸引其他新廠模仿跟進，使整體市場的供給增加；原廠商的需求被瓜分而減少（廠商需求線內移），即個別廠商之售價下跌且銷售量降低，造成平均收入減少。直到 $AR = LAC$ 時個別

廠商之經濟利潤為零，整體市場的供給不再變動，表示廠商進出達成均衡之穩定狀態，產出最適產量，使其獲得正常利潤。

反之若有經濟損失，將迫使部分廠商退出，整體市場的供給減少，存活的個別廠商市場需求增加（廠商需求線外移），即個別廠商之售價上漲且銷售量提升，造成平均收入增加，直到 $AR = LAC$ 之經濟利潤為零。

壟斷性競爭廠商的長期均衡在 $MR = LMC = LAC$ （與LAC曲線相交於最低點）時亦具有生產效率，產出與完全競爭廠商的最適產量（ Q_c ），但需求者須付出較高代價，影響消費者權益。壟斷性競爭廠商的 $MC = MR < AP = P$ ，即商品定價恆高於邊際成本，不具有配置效率，亦影響消費者權益。由於壟斷性競爭廠商之AR是負斜率需求線，並非如完全競爭廠商須接受市場固定價格之水平線，因此長期均衡點時，負斜率AR線與U型LAC曲線相切於最低點之左（產量少）上（高成本）側，亦即以較高單位成本生產較少產量，資源配置未達最佳生產效率。

● 範例 ●

獨占性競爭市場與完全競爭市場的共同點為： (A)有長期經濟利潤 (B)具類似但異質產品 (C)自由進出市場 (D)非價格競爭。 (二技)

【提示】詳壟斷性競爭市場。

Ans: (C)

► 具有部分壟斷性的競爭市場，其基本特性及條件與完全競爭市場雷同，均為市場參與者買賣雙方數量眾多，且廠商進出市場容易。因此獨占性競爭市場與完全競爭市場的共同點為自由進出市場。

(A)因市場進入障礙小，經過長期調整，將吸引其他新廠模仿跟進，使整體市場供給增加，直到個別廠商之經濟利潤為零時，整體市場供給不再變動，表示廠商進出達成均衡之穩定狀態，產出最適產量，使其獲得正常利潤。

(B)壟斷性競爭市場交易的商品具異質性而不能完全彼此替代，因此廠商有部分價格決定權。

(D)壟斷性競爭廠商將資源配置於不斷研發商品特性並促銷推廣，以爭取消費者認同其異質性，非價格競爭使整體市場享有高品質多樣化商品。