

(九)QR (Quick Response)：「供應鏈 (Supply-Chain) 中整體速度之提升」。

1. QR就是在少量多樣的生產環境中，因應顧客的需求，而以最快的速度生產顧客所需的產品。
2. 過去QR的技術被應用於成品的物流管理上，即由零售點 (POS, Point of Sale) 及EDI (Electronic Data Interchange) 技術，將零售資料傳遞至供應商，進而決定供貨的時間與數量，以達到快速回應的目的。



### 範題精選

(一)企業績效評估與管理系統的好壞會大大地影響其競爭力，試舉例說明一個好的績效評估與管理系統應該具備的要素與內容。

(25%，清大工工與工管在職)

(二)現代企業的營運很需要資訊系統的協助，試說明如何評估一個企業資訊系統的需求，以及將這些需求對應到所需要選購的資訊模組或系統。

(25%，清大工工與工管在職)

(三)What are the elements of supply chain management? What is the need to manage a supply chain? And what are some potential benefits of doing so?

(15%，高雄亞太工商甲組)

(四)什麼是協同產品開發 (Collaborative Product Development)？對於零件供應商 (Part Supplier) 與終端產品生產廠商 (Product Producer) 而言，各有什麼益處？

(20%，高應大工工與管理在職甲組)

(五)高應大資訊電子公司成立於民國78年，初期以生產數據機為主，逐步跨入顯示器及筆記型電腦的生產，目前業績以突破新台幣70億元以上。在邁入21世紀的經營環境下，如何面對全球資訊業的競爭，以及如何帶領全體員工突破經營上的難關，是目前高階主管必須深思的問題。環保意識的抬頭，和資訊科技的進步，全球運籌管理的趨勢，數位化經濟時代的來臨，產業外移、勞工意識的高漲、政治、經濟、社會、文化的衝擊等，對企業營運產生相當的影響，亦使整體環境有了極大的改變。

台灣資訊業廠商多半由中小企業起家，由OEM進入ODM，少數有能力者，甚至建立自有品牌，許多廠商都有高度量產的能力，研發技術成爲帶動產品差異化的重要因素。資訊業的資本規模相當大，而科技變動又十分快速，如何保持適當的經營彈性，是進入各種市場前，必須考量的因素。雖然資訊業成長迅速，但多數產品皆處於完全競爭狀態，如何增進企業競爭優勢，成了企業成功的關鍵。策略聯盟是可以考慮的方向之一，但如何進行卻是頭痛的問題，供應商屬於完全競爭狀態，對高應大公司有利，但如何選擇優良的供應商，使交貨日期及品質能夠控制得當，是另一個問題。消費市場集中度低，消費者擁有絕對的優勢，雖然整體市場逐步成長，但如何增加產品的知名度，則是重要的問題。

1. 請爲高應大公司進行總體及產業競爭分析。
2. 請爲高應大公司規劃企業願景及公司經營策略。
3. 請以價值鏈體系分析高應大公司事業策略及聯盟之因應方案。

(45%，高應大工工與管理在職甲組)

(ㄨ)何謂長鞭效應 (Long Whip Effect)？會造成供應鏈系統中變異性增加的原因爲何？ (20%，高應大工工與管理在職甲組)

(ㄗ)協同計畫、預測和補充 ( Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment, CPFR ) 是一種協同的程序，在供應鏈裡的貿易夥伴，可以利用此方法達到降低成本及交貨迅速效益，試就你熟悉領域或產業別詳細說明如何進行CPFR，及達到預計效益。 (30%，元智工工與管理在職)

(ㄨ)在氣候多變的情況下，最近日本的量販賣場，開始與氣象情報會社連線，取得最即時的氣象資訊，目的是掌握每日的氣候變化，在賣場布置不同的產品動線，例天氣較冷時，賣場即會將暖暖包、沖泡熱飲、電暖器、電毯…等，保暖的產品擺在明顯的地方；天氣起風且乾燥時，賣場則會將風衣、口罩、乳液、保濕用品排列在明顯之處；如果是季節變化的時節，過敏性或感冒的人口就會增加，這時增強身體抵抗力的保健產品，就會擺在明顯的地方，目的無非都是讓前來消費的顧客，一看到就興起「我正好需要」的購買衝動。以近日台灣的氣候多變爲例，一週之間，溫差最多差距了20度以上，如果銷售業者懂得即時地進行產品的布置與擺設，對於企業營運有相當的助益。另外，關於提供準確的即時氣候資訊，也成了一個創新的事業模式。

就顧客關係管理的角度而言，適時更換產品擺設所帶來的益處為何？除了氣候資訊外，其他有關賣場產品擺設的資訊可如何取得？

(15%，義守工工與管理在職)

(f)事實上，整個地球氣候的變化，人類開始經歷過去沒有經歷過的氣候變化，例如冷夏、暖冬…等。對此企業也必須有預備與對應的方法，以冷氣或電扇行業為例，過去爲了預備隔年夏天的銷售需要，業者在秋天就會開始生產，但是到了夏天，如果氣候沒有預期的熱，早已經生產出來的產品，就會產生滯銷問題。反之，今年冬天特別的寒冷，好幾波的冷氣團來襲，造成賣場的暖器機、烘衣機等產品供不應求，這時如果廠商要緊急生產又緩不濟急，因此，如何長遠的考量，因應未來環境與氣候的快速變化，企業創新產品與服務的設計，縮短產品或服務製造期間，都是企業必須深思地問題。就以上敘述，回答下列問題：

- 1.舉出三種常見的預測方法，並說明之。
- 2.以整體供應鏈來考量，企業應如何因應上述問題？

(30%，義守工工與管理在職)

(g)在執行策略規劃時，應先進行SWOT分析。請以您曾經或現在任職之組織爲例，模擬進行SWOT分析，並依據分析結果擬訂適當之經營策略。

(15%，朝陽工工與管理在職)

(h)如果台灣要建立全球的供應鏈，如何整合台灣、大陸與其他區域，成爲一個有效率的供應鏈體系。

(15%，朝陽工工與管理在職)

(i)如果您是一家強調創新策略之中小企業老闆，員工人數約有100人，當員工專業技能不足，且員工士氣低落，您會採取那些措施以解決此一困境？

(15%，朝陽工工與管理)

(j)台灣的產業大量外移，從全球布局的角度，台灣的企業如何利用其優勢，方可永續經營？

(15%，朝陽工工與管理在職)

(k)研發與創新可以說是知識經濟時代企業必須賴以永續經營的必要策略之一。尤其是在大陸、印度與韓國的崛起之下，對於國內企業而言，請以條列方式描述您所認爲的研發與創新的成敗關鍵。

(15%，朝陽工工與管理在職)

(l)請說明「鴻海集團」如何應用布局全球策略，快速擴張版圖？

(15%，朝陽工工與管理在職)

(㉖)最近「無名小站」被台灣Yahoo併購而聲名大噪，您認為「無名小站」所提供的部落格有何優勢？ (15%，朝陽工工與管理在職)

(㉗)請說明美國零售業龍頭Wal-Mart在供應鏈管理上之領先策略。 (15%，朝陽工工與管理在職)

(㉘)一家公司製造超級市場的購物手推車，該公司最近購買一些新的設備，因而降低製造購物手推車工人的工作滿意度。在購買新設備之前，使用5名工人，每小時平均製造80部手推車。人工成本每小時100元，而機器成本每小時400元。使用新設備後，公司將1名工人調到其他部門，發現設備成本每小時增加100元，產出每小時增加4部手推車：

1. 試以每小時每名員工製造的手推車數，來計算系統的人工生產力。
2. 試以每1元成本（人工加上設備）製造的手推車數衡量，來計算系統的多因子生產力。
3. 根據上述二種衡量，來評論生產力的改變。你認為那一種衡量方法較適合？ (10%，南台科大工管)

(㉙)從競爭力的角度來看，因應現代經濟環境，生產管理旨在提升那些能力？有那些方法？ (20%，成大工業資管丙組)

(㉚)供應鏈管理談些什麼？資料探勘談些什麼？ (10%，成大工業資管丙組)

(㉛)一般工廠依其生產流程可分為V型，A型，T型與I型生產環境，請問煉鋼廠，電子產品組裝廠，汽車組裝廠與晶圓廠分別屬於那一型的生產環境？ (10%，交大工工與管理乙組)

(㉜)What does the following statement mean?

“Improperly structured incentives lead to a lack of coordination in the supply chain.”

Please use an example to support this statement. (6%，交大工工與管理乙組)

(㉝)Please try to apply “Enterprise Resource Planning (ERP)” for doing a research about commercializing a new product. (Plot a figure to explain it). (15%，成大工業資管丙組)

(㉞)What roles the technological capability should act to gain a strategic advantage. Please provide two examples; one with manufacturing firm (produce physical products) and the other a service firm (provider of services). (10%，成大工業資管丙組)