

• 試題 •

Which of the following statements regarding exogenous and endogenous variables is correct? (A) Endogenous variables will always be determined within the model (B) Exogenous variables, because they are determined outside the model, tend to be mostly irrelevant to the model's solution (C) Exogenous variables, because they are variable, typically change within the model as endogenous variables change (D) The values for the endogenous variables are impossible to predict since we can never be certain of the values for the exogenous variable. (成大)

【提示】詳變數。

Ans: (A)

► 某一特定經濟體系或經濟模型內，相互影響的因素稱為內生（endogenous）變數；該經濟體系外，影響經濟模型活動的事件則稱為外生（exogenous）變數。



題型2 需求法則與供給法則

【重點指引】

- ◎需求函數（demand function）：某商品X的線性需求函數可表示為 $Q_X^D = f(P_X, Z) = a - bP_X$ 。 P_X 表示商品X本身的價格，Z代表 P_X 以外可以影響需求變動的所有其他因素。其他條件不變下， Q_X^D 隨 P_X 反向變動，即本身價格變動引起該物需求量變動，在圖形上表示點沿原需求線移動。其他條件改變，則Z變化使a、b改變，在圖形上表示整條需求線位移。
- ◎需求法則：一般而言，在一定期間內，其他條件不變下，本身價格上漲時需求量減少，本身價格下跌時需求量增加，為需求者購買行為普遍存在的通則，亦即本身價格與其需求量之間呈反向變動關係。因此需求線為一由左上向右下延伸的負斜率直線或曲線。
- ◎替代效果（substitution effect）：在商品本身價格以外的因素不變下，因本身價格變動而與其他商品的相對價格改變，需求者將以相對價格較低的商品

取代相對價格較高者。相對價格較高的商品提高了其潛在購買者的支付成本，使其願意且能夠購買該商品的數量減少，轉而多買其他相對價格較低的替代品。

- ◎所得效果 (income effect)：在商品本身價格以外的因素不變下，價格較低的商品其潛在購買者願意且能夠購買該商品的數量增加，亦即需求者的實質購買力提高；反之，價格較高的商品降低了其需求者的實質購買力。實質購買力又稱為實質所得，表示名目所得實際的購買力效果。
- ◎韋伯倫財 (Veblen goods)：商品價格愈高愈能使該商品的擁有者炫耀其身分地位，反使該高價商品需求量增加。願意且能夠購買該商品的需求者多為高所得的有閒階級，又稱為炫耀財，例如豪宅、珠寶等。
- ◎季芬財 (Giffen goods)：商品價格愈高，其支出占所得比例愈高，使購買該商品的需求者愈無力購買其他商品，而只能再多買該商品；反之，物價水準降低使需求者購買力提高，則改購買其他商品，反而減少消費季芬財。因此季芬財多發生在低所得階層的生活必需品，為劣等財的一種，其負所得效果大於替代效果。
- ◎供給函數 (supply function)：某商品X的線性供給函數可表示為 $Q_X^S = f(P_X, Z) = -c + dP_X$ 。 P_X 表示商品X本身的價格，Z代表 P_X 以外可以影響供給變動的所有其他因素。其他條件不變下， Q_X^S 隨 P_X 同向變動，即本身價格變動引起該物供給量變動，在圖形上表示點沿原供給線移動。其他條件改變，則Z變化使c、d改變，在圖形上表示整條供給線位移。
- ◎供給法則：在一定期間內，其他條件不變下，本身價格上漲時供給量增加，本身價格下跌時供給量減少，為供給者銷售行為普遍存在的通則，亦即本身價格與其供給量之間呈同向變動關係。因此供給線為一由左下向右上延伸的正斜率直線或曲線。
- ◎供給替代效果：在一定期間內，其他條件不變下，價格上漲表示廠商收入增加而有利可圖，吸引廠商投入更多資源生產銷售，供給量因此增加；反之則供給量減少。相對價格較高的商品提高了供給者的銷售收入，使其潛在銷售者願意且能夠供應該商品的數量增加，轉而減少供應其他相對價格較低的替代品，即供給者將供應相對價格較高的商品，以取代相對價格低較者。
- ◎供給成本效果：廠商要增加供給量，其產銷成本亦提高，因此必須提高價