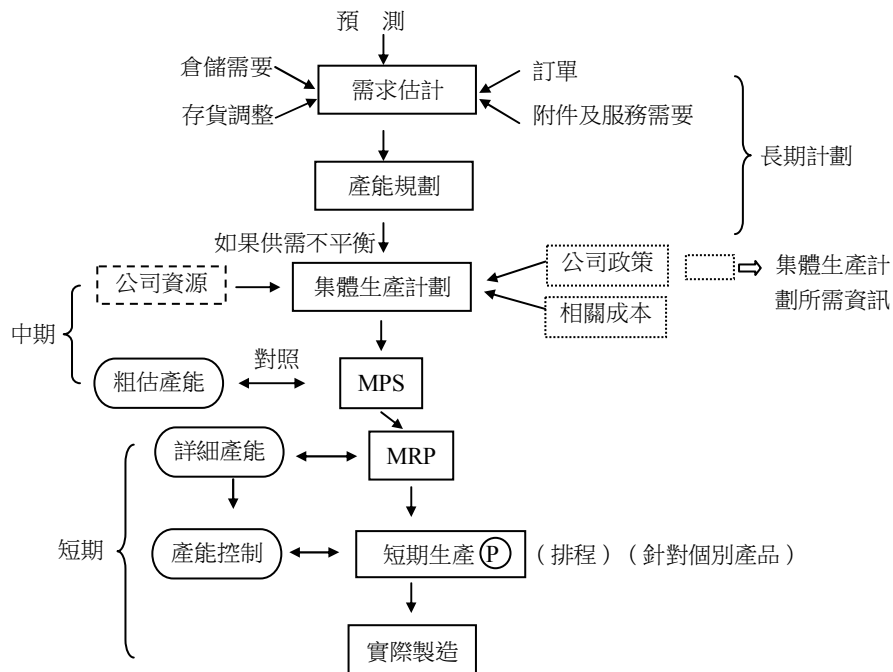


為準，規劃期間為一年（因此有52期）。

5. 粗估產能規劃（Rough-cut Capacity Planning）乃在分析MPS，以決定是否有足夠的產能，供應臨界點（Critical Points）生產過程中的需求，其可迅速決定MPS的可行性。通常是以三個月為一期。

(三) 生產規劃的詳細流程圖：



〈圖10-3〉

(四) APP之策略及成本因素：如果無法採用每月固定生產率，則必須變動生產水準、改變工廠產能，或者由市場的努力來改變需求水準。這些策略性方針的訂定，必須運用於集體生產計劃中，以尋求一套最可行的辦法，而這些辦法即屬於變更中程的產能。

1. 中程策略性的集體規劃，有四種辦法：

- (1) 改變生產率。
- (2) 人力的改變。
- (3) 存貨的平滑。
- (4) 需求的提升。

2. 這四種策略之成本因素的比較如下：

辦法	策略	成本因素
改變生產率	<ul style="list-style-type: none"> • 逾時（加班） • 減班 • 外包合約 	<ul style="list-style-type: none"> • 增加工資 • 機會損失 • 增加製造費用
人力的改變	<ul style="list-style-type: none"> • 僱用或解僱 	<ul style="list-style-type: none"> • 訓練成本及遣散成本
存貨的平滑	<ul style="list-style-type: none"> • 增加存貨 • 容許缺貨 	<ul style="list-style-type: none"> • 存儲成本 • 失去顧客損失
需求的提升	<ul style="list-style-type: none"> • 價格政策 • 廣告促銷 	<ul style="list-style-type: none"> • 較少的邊際利潤 • 管理費用

三、集體生產計劃之技術

(一)圖解法：運用嘗試錯誤方法編列圖表，以調整需求及產能，使供需平衡。

【例題一】

王尹葡萄酒公司，其整年的需求預測如下表：

月份	需求（桶）	累積需求
一月	15	15
二月	10	25
三月	19	44
四月	26	70
五月	28	98
六月	31	129
七月	32	161
八月	30	191
九月	20	211
十月	10	221
十一月	18	239
十二月	22	261
	261	

夏季與十二月份為旺季。應如何以目前22桶/月的產能，來應付此具有季節性的需要？假定一月初存貨為10桶。

10-8 生產計劃與管制

解一月底的存貨為 $10+22-15=17$ ，若考慮用目前產能22桶／月，全額生產，則生產與存貨的情況如下表：

月份	生產	存貨	銷售損失	累積生產
○月	22	10	0	0
一月	22	17	0	32
二月	22	29	0	54
三月	22	32	0	76
四月	22	28	0	98
五月	22	22	0	120
六月	22	13	0	142
七月	22	3	0	164
八月	22	0	5	186
九月	22	2	0	213
十月	22	14	0	235
十一月	22	18	0	257
十二月	22	18	0	279

八月旺季將有5桶的缺貨，同時三月淡季存貨量已達32桶，工廠是否有足夠空間存儲，都是值得考慮的問題，若採用每月固定生產率是不可行的，則必須變動生產水準、改變工廠產能或由市場的努力改變需求水準（如為可能），見下例。

【例題二】

同上例，若生產成本每桶為70元，存儲成本每桶每月為1.40元，缺貨損失每桶90元，逾時（加班）成本每增一桶（超過22桶能量的部分）為6.50元，生產率改變成本每桶為5元，低生產減班（生產低於臨界產能）成本為每桶3元。求：(1)例題一之成本資料。(2)重排一較合理之APP。