

衛生行政與管理重點暨題型解析

(110.06.30)

頁數	題號	增補資料			
1-3		一、西方管理始祖泰勒（Frederick. W. Taylor）的理論重點			
		(≡)激勵制度 首先提出類最低工資觀念，並對高產出者提供合理獎金。			
1-3		三、行銷組合是一種市場行銷中用到的工具，稱為4P			
		產品（Product）	通路地點／銷售方式 （管道）（Place）	價格（Price）	促銷（Promotion）
		了解產品特性及定位	如何送到消費者手中	開始定價決策	強化品牌認知
1-6		九、醫院整體策略			
		穩定策略			
		指醫院致力於維持醫院地位的穩固，在不改變產品及市場範圍下，改變經營經營作業方式，……			
1-10		二十、路徑－目標理論			
		(一)領導過程 領導者確認員工的需要，……，將實現目標與報酬聯繫起來；……			
1-20		三十九、健康保險財源的籌措原則			
		充足性與穩定性	避免選擇會因景氣波動而影響收入的財源；……，如此才能確保財源的充足。		
2-4	4.	【解析】			
2-63	34.	產品（Product）	通路地點／銷售方式 （管道）（Place）	價格（Price）	促銷（Promotion）
		了解產品特性及定位	如何送到消費者手中	開始定價決策	強化品牌認知
2-5	5.	題目	下列關於我國衛生行政成立的時間，選出正確先後順序排列？……		
3-3	5.		(A)1234 (B)1324 (C)2143 (D)2314		
2-10	15.	題目	以下有關「社會保險」與「商業保險」之比較，何者有誤？……		
3-4	15.		(B)保費計收基礎，社會保險採社區費率，商業保險則採經驗費率		
2-17	17.	【解析】 醫療服務業所提供的服務特性具有無形性……不可分割性（inseparability）及不可儲存（分割）性（perishability）四種特性（Parasuraman et al., 1988）。			
2-45	19.	【解析】 TQIP指標共分為綜合性照護指標……			

頁數	題號	增補資料	
2-90	4.	【解析】	
		(3)辦理替代治療	

